



開催レポート

2025年5月30日
九州畳サミット実行委員会

開催概要

- 【名 称】 第3回 九州畳サミット
【テーマ】 未来へ繋ぐ 新たな挑戦
【会 期】 2025年 5月 30日(金)
13:00~17:30 サミット
18:00~19:30 交流会
【動 員】 200名予定 (リアル/web ハイブリット開催)
【会 場】 八代ホワイトパレス
【内 容】 講演、ディスカッション、交流会
【参加費】 3,000円 (サミット) 8,000円 (サミット+交流会)
【対 象】 い草生産農家、畳店、い業関係者、各自治体、
関係団体・協会様、大学、建築関係など
【web】 <https://tatami-summit.jp/>



- 【主 催】 九州畳サミット実行委員会
【共 催】 福岡県い製品卸商組合
【後 援】 八代地域農業協同組合、熊本宇城農業協同組合、
熊本県い業協同組合、熊本県い業生産販売振興協会、
熊本県いぐさ・畳表活性化連絡協議会、
福岡花ござ部会、福岡畳卸部会、福岡県い業振興協会

【協 賛】

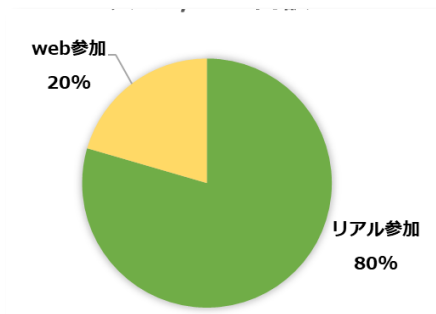
株式会社テクノアート / 八代地域農業協同組合 / 丸民織物株式会社 / 大建工業株式会社 / 高田織物株式会社 / 株式会社鏡市場 / 奥野織物株式会社 / 株式会社永瀬商店 / 福岡県い製品商工業協同組合 / 株式会社浅越製作所 / 的場運送(株) / 鹿島印刷(株) / 畳愛鏡会 / 東海機器工業(株) / 株式会社佐賀銀行 / 福岡銀行柳川・中島支店 / QTI (九州タタミインテリアグループ) / 佐川急便株式会社 久留米営業所 / (株)トクラ / 株式会社竹田コーポレーション / 久留米紙器工業株式会社 / 熊本畳表市場 / 株式会社木村整経所 / レンゴー株式会社 / 西部化成工業(株) / くまもと畳表卸商平住産業 / 熊本畳表市場 / 有限会社村上石油 / マルエ株式会社 / 福岡県卸商部会 / モーリ株式会社 / 村上商店 / 福岡県い業振興協会 / 有限会社丸清織物 / 福岡県い製品商工業共同組合福岡花ござ部会 / 繁崎自動車整備工場 / 有限会社 坂田整経所 / 大牟田柳川信用金庫 蒲池支店 / 小泉製麻株式会社 / 株式会社サトー / 株式会社シマムラ / 西部化成工業株式会社 / 福岡花ござ部会 / 佐川急便株式会社 久留米営業所 / 村松八州男商店 / 熊本宇城農業協同組合 / 熊本県い業協同組合 / 熊本県い業生産販売振興協会 / 熊本県いぐさ・畳表活性化連絡協議会 / 川村興産株式会社 / 株式会社イクヒコ・コーポレーション

- 【事務局】 九州畳サミット 実行委員会事務局

実施内容

205 名のみなさまにご参加いただきました

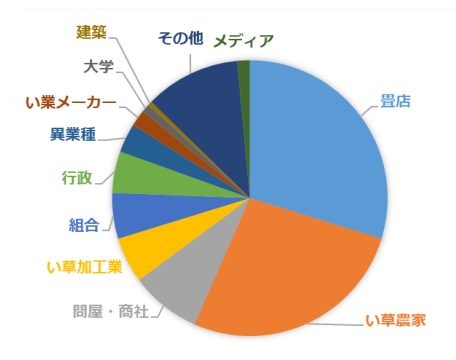
●参加形態内訳



サミット参加（リアル）：163名
（web）：42名
交流会参加：106名

リアル参加が80% web参加20%
リアル参加のうち65%が交流会へ
ご参加いただきました

●参加者内訳



業界外のメーカー様や、
建築関係様、リフォーム事業者様、
ホームセンター様、行政、大学、
デザイナー、など
様々なジャンルの方にご参加
いただきました。

	合計	%	web	リアル
畳店	61	30%	17	44
い草農家	55	27%	0	55
問屋・商社	17	8%	0	11
組合	11	5%	7	10
い草加工業	11	5%	0	11
行政	10	5%	0	4
異業種	7	3%	1	9
い業メーカー	4	2%	5	2
建築	1	0%	0	1
大学	2	1%	2	0
その他	23	11%	9	14
メディア	3	1%	1	2
	205	-	42	163

当日進行

サミット

12:00 会場

13:00 開演・開会式

主催者代表挨拶：九州畳サミット実行委員長 猪口 耕成

後援代表挨拶：八代地域農業協同組合 代表理事組合長山住 昭二

13:30 講演1部 『い草の香りがもたらす新しい市場アプローチへの可能性』

九州大学 農学研究院 准教授 清水 邦義

14:05 休憩

14:20 講演1部 『家業と意味のイノベーション』

株式会社乗富鉄工所 代表取締役 乗富 賢蔵

15:00 講演2部 『イグサの未来は？ 畳文化を次世代へつなぐために』

ナカヤマノウジョウ 中山 貴之

15:40 講演2部 『畳と〇〇で生まれる優しい暮らし』

中島タタミ店 中島 拓也・中島 浩予

16:20 グループディスカッション

・グループディスカッション（8～9名×22グループ、zoom）

17:20 閉会式

参加者代表挨拶 萩原株式会社 社長 萩原 秀泰

サミット宣言：熊本宇城農業協同組合 理事長 加来 誠一

交流会

18:30 交流会

挨拶（乾杯）：鳥本製畳株式会社 社長 鳥本 義則

閉会のご挨拶：い草生産農家 田淵 満稔

20:00 終了

講演 1 ダイジェスト



『い草の香りがもたらす新しい 市場アプローチへの可能性』

九州大学大学院 農学研究院
森林圏環境資源科学研究分野

准教授 清水邦義 氏

現代は、石油化学経済の台頭・浸透により環境の崩壊が進み、「地球の限界」に迫りつつある。さらに進めば不可逆的な変化が起きてしまう、と清水准教授はいう。この局面を打開するために必要なのは「二酸化炭素の固定」だとする。その対策のためにい草は有用な植物であり、い草を活用した生活を取り入れることが重要だ。現在の課題としては「使う」出口を増やすこと。その推進のために、科学的エビデンスを付与するための活動をしている。特にい草の香りが及ぼす人体への好影響、効果に着目して試験、実験を重ねている。

現在の成果：い草の香りが脳波や自律神経に及ぼす効果として、

①鎮静効果・リラックス効果 ②睡眠効率上昇 ③ストレス減少 ④生体活動上昇
⑤視覚注意力上昇 ⑥ネガティブ感情低下 ⑦脳の休息促進 が証明された。これらのことから、学習、仕事の場に対し、い草・畳は適した空間を提供する素材・商品であると言える。

また、世界的にストレスレジリエンス（ストレス耐性・抵抗力）が注目されているが、い草とその香りはその改善に寄与できる素材でもある。

今後さらに、香りによる差別化を規格化した「香りJAS法」の制定の実現をしたい。

講演1 ダイジェスト



『家業と意味のイノベーション』

株式会社乗富鉄工所
代表取締役

乗富 賢蔵 氏

伝統や歴史を持つ家業を継ぐとき、その歴史ゆえに時の変化とのずれを修正しようとする動きに対して、様々な抵抗を受けるものだ。そんなとき、日々行っていることを見直すための「意味のイノベーション（伝統を未来に向けて語り直すこと）」はとても重要だ、と乗富社長は話す。

「私たちは〇〇をしていたと思っていたけれど、じつは△△をしていた」によって自社を再定義し直した。

「地域との関係」の語り直し

「役所のしごと」をしていたと思っていたけれど、じつは「まちをつくるしごと」をしていた。

焚き火イベント「TOMARIGI」、「ツクルフェス」「オープン社員総会」

「働き方」の語り直し

「生活のための労働」をしていたと思っていたけれど、じつは「つくる楽しさを感じながら働くという選択」をしていた。求人募集「製缶・技能職」→「メタルクリエイター」、自前で会社をリフォーム、社員が楽しく働ける制度導入（勤務時間選択制度など）、「新ブランド」若手に任せる

「水門」の語り直し→「川と人の関係」を語り直す

川に関する施設の診断、リデザイン、実装、維持 水質浄化、水門自動運用など

「会社」の語り直し

「利益の追求」をしていると思っていたけれど、じつは「社会に影響を与え続ける活動」をしていた。

乗富鉄工所の事業の三要素 ものづくり（技術）－まち（公共）－川（自然）

新たなビジョン「OPEN THE GATE」開かれた会社、開かれた事業であることを掲げる。

講演2 ダイジェスト



『イグサの未来は？ 畳文化を次世代へつなぐために』

ナカヤマノウジョウ

中山 貴之 氏

い草栽培から畳表を織るまでが、い草農家の仕事だ、とい草農家だった実家からい草農家に婿入りした中山さん。

い草農家が直面している課題は、「畳表（ござ）が安すぎる」こと。平均価格2200円の約7割は経費で消える。残り約3割の利益では家業を継がせられるはずがない、そうでしょう？と投げかける。

そんな現状を受け、誰かに頼るのではなく、農家自身が畳の価値を伝える時代だと認識して、い草栽培をしている、と語る。

3年前から妻の美穂さんとともにInstagramを始めたことで、取り巻く環境が変わってきた。い草の収穫体験希望者も増え、去年は20名が来訪した。動画のコンセプトは、「楽しさを伝えたい！」

また、畳表に使わないい草を活用した「イグサ消臭パック」「イグサホウキ」を好評販売中。さらに福岡在住のデザイナーとのコラボで「TEXTILE NEGOZA」を企画中。ほかにも「イグサ農家がつくるコメ」の販売、スザンヌさんの「龍栄荘」への畳表提供、デザイナーとのコラボ「IGUSA ROPE CHAIR」など多くの企画を進め、地元紙やNHK特集などメディアで取り上げられる機会も増えた。

一貫した思いはひとつ。1300年前に先人たちが住まいに選んだい草の確かな良さを多くの人に伝え続け、暮らしにい草を取り入れることで、人が本来の優しさを持てる住まいにする。そして次世代にい草文化を渡せる未来を作り続ける。そう考えるとワクワクしませんか？ そう力強く中山さんは問いかけた。

講演2 ダイジェスト



『畳と〇〇で生まれる優しい暮らし』

中島タタミ店

中島 拓也 氏
中島 浩予 氏

中島 拓也 氏) 子どものころ、両親の仕事を通じた大変な日々の姿に触れたことで、畳屋という職業が好きになれず、この職業を選ぶことはないと思っていた。転機になったのは、英語の先生にお茶会に招かれたときの茶室の空間に、自分の長年の思い込みをほどくような優しさを感じたから、と拓也さんは語る。和室にある床の間は、自分の心を写し、自身を見つめる空間である。日本人は、そのように心を整え日々を暮らしていた。それに畳は不可欠なのである。

畳屋道場の活動、い草農家への植付研修、海外へ畳を届ける活動など「畳と明日 TOMORROW」をテーマに活動している。また、店内に茶室を設け、茶の湯会を催し日本人の心を伝えている。そのほか、ニュースレター「はだしばなし」を手配り、チラシにて配布し、地元の方々とコミュニケーションをとっている。自分にとって畳とは、日々の暮らしの「余白づくり」であるという。

中島 浩予 氏) 東京での保育園教育方針が自分に合わず屋久島に移住。そして拓也さんと出会い結婚。「畳と子ども」がテーマ。山野井先生の指導で子ども発達を学び直し、「赤ちゃんの育ちは、畳のうえにあるべきだ」の信念を得た。畳で赤ちゃんの発達はすすむ、そしてらくちん。だけど、子育て世代の多くが「知らない」、私たちも「伝えていない」。

子育て用畳として、1/4畳 (tatami-quarter) とハイハイ畳を好評販売中。赤ちゃんスペースがいつでもどこでも。畳の未来の姿のひとつとして、「建材から→赤ちゃんが生きる力を育むステージ」として伝えたい。子育てという命の始まりに寄り添う畳、子育てに必須のツールとして。

畳は、家族の暮らしの跡を残す歴史。長く使われた畳にはお客様の好きが詰まっている。その思いを強く持って、店内のギャラリーをお客様の暮らしを真剣に考える場にしていきたい。

登壇者様へのQ&A

双方向参加のサミットとして、ご登壇者の方へ参加者より質疑応答。たくさんのご質問をいただき、時間内に回答できなかった質問については後日回答をフィードバックさせていただきました。

フィードバックページ：

<https://tatami-summit.jp/discussion2025/>

* こちらは参加者専用ページです



* 以下、一例です



い草の香りがもたらす 新しい市場アプローチへの可能性

九州大学大学院 准教授 清水邦雄 氏

Q. 投影の画像が可能な限りで大丈夫なので欲しいが可能か？記者クラブで発信されたことはあるか？

A. 資料は可能な限り提供可能です。内容はプレスリリースで発信したことがあります。科学的なデータは論文になっている。多くの人はご存知ないだろうから伝道していきたいと考えています。

Q. 便利さ手軽さを求めるゆえの日本人の石油化学経済依存を変える効果のあるアプローチとしてどのような手法、手段が考えられるでしょうか？

A. 難しい質問です。書については、化学繊維業の方が、本物のい草よりもシェアが大きくなりつつあります。やはり、サステナブルな本物の素材で作った畳の健康効果を、科学的エビデンスと一緒に、地道にありとあらゆる媒体を通して、伝えていき、経済的な価値以上の価値が認められ、環境的な価値も認められるようにしていきたいと考えています。



家業と意味のイノベーション

株式会社兼富鉄工所 兼富賢隆 氏

Q. これまで水門を作ってきた職人さんに新しい物を作ってもらう際に拘りの強い職人さんほど頑なだったのではないかと思います。そのような方の気持ちが変わるきっかけのようなものはありますか？

A. 常日頃考えていることです。メディアに来てもらうことが大きかった。これまでツイッターで配信していたら、それがメディアを呼び込むことに。自分が伝えるよりも外部の方に発信してもらうと認識が変わった実感がありました。

Q. 新しいことをたくさんやっておられるように感じました。一つ一つの事業の収益化を考えた時、意義はあるけど儲からない事業などあったりしますか？やり始めてやめられなくなった赤字の事業であったり、撤退を考えているものなどありましたら教えてください。

A. 実際に新規事業はほとんど赤字の事業。単独でみても意味はないと考えている。一応数字はみるが、担当者には数字を置かせてうえて、会社全体で投資にどれくらい新規事業に回



イグサの未来は？畳文化を次世代へつなぐために

ナカヤマノウジョウ 中山貴之 氏

Q. 平均単価がいくらになれば、後継者に継がせたいと思えるラインなのでしょう？

A. 平均単価を倍にあげると、2200円を4400円にあげる。中間くらいの表が2300円くらい。2300万円円で7割の1600万円くらいが経費で700万。これで一家全員暮らしている。このままでは継がせられない。変えていきたい。問屋さん、畳屋さん、自分達が継家だったらどう思いますか？

Q. 畳をつないでいくパッションを伝えていくために、今の時代SNSが鍵となるが自分は発信が苦手。自分をコンテンツとして外に売り出そうとしたきっかけは何か？プライベートをさらすことで息苦しくなることはなかったか？アドバイスをください。

A. “い草のたかちゃん”で発信始めた時に覚悟を決めた。い草を残したい気持ち1本です！



畳と〇〇で生まれる優しい暮らし

中島タミ店 中島拓也氏・中島浩予氏

Q. 商圏人口12000人で、畳店経営をするために大事なことは何でしょうか？

A. 屋久島は人口も少なく高齢化で、日本の縮図の少し先をいっている印象。全国の畳店さんと一緒だと思います（島なので海の外に需要を作る取り組み、あるいはこれまで畳と関係のなかった層の人との関わり等の需要作りがカギになるという意味です）。基本的にはお客様との関係を深めてリピートにつながり、お客様から「この畳屋と一緒に我が家の骨を育てていきたい」と感じてもらえるように心がけています。

Q. 海外で畳の販売を広めて行くうえで、注力することはどんなことだと思いますか？

A. 私にも十分な経験があるとは言いきれませんが、しかしながら、いくつかはしっかりしていることを4つ挙げておきます。①現地に自分の店構国がある状況を作っていること。海外でも紹介がモノを言います。自分を応援してくれる人がいるだけで、かなりの場面で海外で動きやすくなります。そのためには発信や、密なコンタクトは大事です。②海外向けの価格設定を

グループディスカッション

講演内容をふまえて、

①未来（いつ） ②繋ぐ（何を） ③挑戦（どうする）、について
についてテーブルごとにディスカッションしアイデアを共有しました

ディスカッション共有ページ：

<https://tatami-summit.jp/discussion2025/>

* こちらは参加者専用ページです



* 以下、一例です

[illegible][illegible]

1940年 皇太子 ・イギリス王、皇太子愛丁堡	アール・オブ・グレンコック、北西宮 即位の儀は皇太子が即位し、即位の誓詞を宣明し、皇太子に即位の御璽を授けられ、即位の御誓詞を宣明する。
即位の儀の序・後計 ・東宮退位の儀	退位の式 皇太子は、即位の儀、即位の御誓詞を宣明し、即位の御璽を授けられ、即位の御誓詞を宣明する。
即位の式、即位の誓詞、即位の御誓詞 ・即位の誓詞、即位の御誓詞	即位の式 即位の誓詞、即位の御誓詞
即位の誓詞・即位の御誓詞 ・即位の誓詞、即位の御誓詞	即位の誓詞、即位の御誓詞 即位の誓詞、即位の御誓詞

[illegible][illegible]

P ①→②の転換(1/4半の3/4の割合) ●割合が1/4半の割合	1/4(1/2)の1/4半、1/4半の割合で、1/4半の割合に ●割合が1/4半の割合、1/4半の割合
③→④の1/4半の割合(1/4半の割合) ●割合が1/4半の割合	③→④の割合(1/4半の割合) ●割合が1/4半の割合、1/4半の割合
⑤→⑥の1/4半の割合(1/4半の割合) ●割合が1/4半の割合	⑤→⑥の割合(1/4半の割合) ●割合が1/4半の割合、1/4半の割合
⑦→⑧の1/4半の割合(1/4半の割合) ●割合が1/4半の割合	⑦→⑧の割合(1/4半の割合) ●割合が1/4半の割合、1/4半の割合
⑨→⑩の1/4半の割合(1/4半の割合) ●割合が1/4半の割合	⑨→⑩の割合(1/4半の割合) ●割合が1/4半の割合、1/4半の割合
⑪→⑫の1/4半の割合(1/4半の割合) ●割合が1/4半の割合	⑪→⑫の割合(1/4半の割合) ●割合が1/4半の割合、1/4半の割合

① 音楽・音楽史 ● 音楽史の発展をたどって、その時代背景をたどる	② / 楽譜の読み・作曲の基礎 ● 楽譜を音で表現し、リズムで動き・リズムのつらさを覚える、楽譜の読み
③ 音楽 ● 音楽のつくりかたを、音楽史で音楽の発展を学ぶ ● 音楽のつくりかたを、音楽の歴史を学ぶ	④ 音楽のつくりかた・音楽の歴史を学ぶ、音楽史 ● 音楽のつくりかたを、音楽史で学ぶ、音楽の歴史を学ぶ
⑤ 音楽 / 音楽史の発展の歴史 / 音楽史 ● 音楽のつくりかたを、音楽史で学ぶ、音楽の歴史を学ぶ	⑥ 音楽 / 音楽史の発展の歴史 / 音楽史 ● 音楽のつくりかたを、音楽史で学ぶ、音楽の歴史を学ぶ
⑦ 音楽 / 音楽史の発展の歴史 / 音楽史 ● 音楽のつくりかたを、音楽史で学ぶ、音楽の歴史を学ぶ	⑧ 音楽 / 音楽史の発展の歴史 / 音楽史 ● 音楽のつくりかたを、音楽史で学ぶ、音楽の歴史を学ぶ

[illegible][illegible]

九州畳サミット宣言

私たちは本日、い草の産地である熊本県八代市にて「九州畳サミット」を開催し、畳とい草の魅力や、その可能性について意見を交わしました。

畳は、日本の暮らしに深く根ざした文化です。デジタル化が進み、無機質になりがちな現代の社会において、畳は空間に潤いと温もりをもたらす、かけがえのない存在だと私たちは考えます。

私たちは立場を越えてつながり、手を取り合うことで、畳・い草産業の持続可能な発展が実現できると確信しています。このサミットをきっかけに、新たな畳とい草の価値を創造し、産業として、そして文化として、広くその魅力を伝えてまいります。

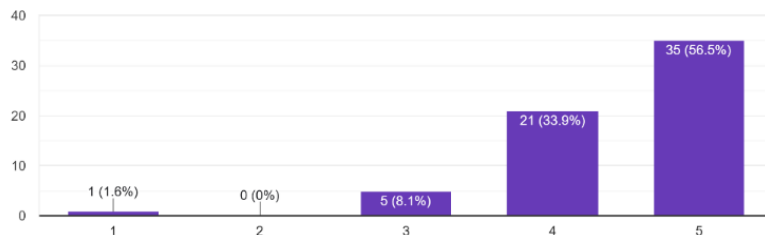
令和 7 年 5 月 30 日
九州畳サミット実行委員会

アンケートまとめ

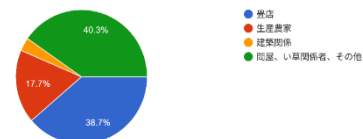
62名の参加者の方々よりご回答いただき、90割以上の方に5段階評価で4～5の評価をいただきました。

満足度

第3回九州豊サミットを5段階評価してください
62件の回答



業種
62件の回答

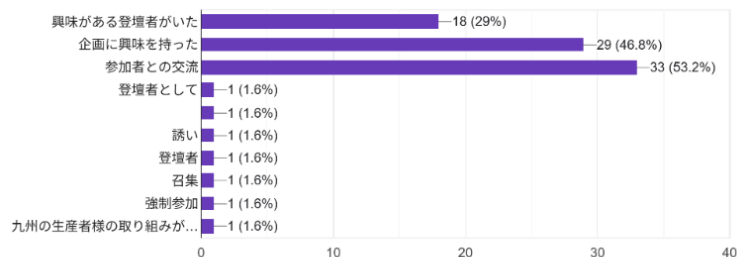


回答の内訳

問屋・い草関係：40.3%
豊店様：38.7%
農家様：17.7%
建築関係：3.3%

参加理由

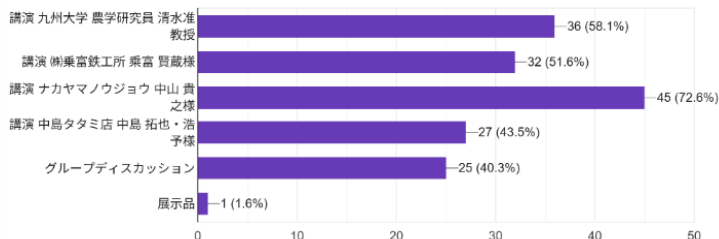
第3回九州豊サミットに参加した理由をお聞かせください
62件の回答



登壇者の方へのご興味はもちろん、サミットに参加することで交流の機会とできること期待する声が多い。

コンテンツ

印象に残ったコンテンツを教えてください
62件の回答



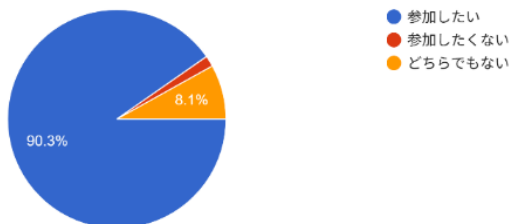
すべてのコンテンツにご満足いただくことができました。

なかでも、い草農家さんの現状と取組は多くの共有が寄せられました。

アンケートまとめ

次回参加希望

次回の九州豊サミットも参加したいと感じましたか？
62 件の回答



次回開催を期待する声多数。
期待のなか終了することができました。
オンラインの不具合の調整や、休憩の入れ方など、みなさんからのご意見に対し今後改善してまいります。

コメント一例（印象に残ったこと）

* 以下、一例です

イグサのたかちゃんの思いが伝わった。
農家も情報発信をしていきたい。
（生産農家）

生産者の情熱と苦悩を肌で感じられたこと。
地球規模でムーブメントを起こさなければ
いけないと、再確認できたこと。やっぱり
豊の効果はすごかったということ。
（行政）

グループディスカッションで実際の農家
さんや、豊屋さんの今の状況を生の声で
聞いたこと（豊店）

事業継承の具体的な課題点が聞いたこと、
前向きに新事業へチャレンジしていく姿
勢。（建築関係）

コメント一例（良かった点・悪かった点）

まずは皆さんと話す場があったこと。
オンライン配信があることは素晴らしい
と思います。ありがとうございます。
（豊店）

色んな立場の人が集まり、意見交換する
場はなかなかないのでこれからも続けて
いただきたいです。（問屋）

小休憩がもっと欲しかったです
登壇者が話す間仕事で電話するじかん
がなかった。他はとても素晴らしかった
です。（豊店）

オンライン環境が不安定だった事と、
ワークシートはもう少し早めに送ってお
いて欲しい（豊店）

広報・宣伝活動

プレスリリース

2025年3月18日 1599の閲覧者数
<https://prt看times.jp/main/html/rd/p/000000028.000126417.html>

2025年5月13日
<https://prt看times.jp/main/html/rd/p/000000031.000126417.html>

伝統と未来をつなぐ「第3回 九州畳サミット」開催決定！目と心
の新たな可動性を追求する、九州の未来へ

2025年5月18日（土） 熊本県八代市（八代市）で開催

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

九州畳サミット実行委員会（主催）九州畳サミット実行委員会（共催）

SNS



九州畳サミット実行委員会：

<https://www.facebook.com/tatamiproject>

ikehikojapan：https://www.instagram.com/p/DHVL2r_zlvq/

ピソコモド：<https://www.facebook.com/pisocomodo>

中島タタミ店さん：

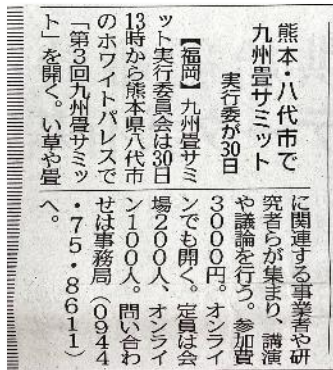
<https://www.facebook.com/takuya.nakashima.589>

中山さんhttps://www.instagram.com/igusa_nakayama/

他

新聞掲載

日刊工業新聞2025年5月1日掲載



2次掲載

60件以上のweb掲載

日本農業新聞 2025年5月18日掲載

<https://www.agrinews.co.jp/news/prtimes/294736->



西日本新聞Me 2025年5月13日掲載

<https://www.nishinippon.co.jp/item/1350215/>

6月1日「い草の日」にむけ開催！九州畳サミットが「畳の未来」を語る場——新たなつながりとアイデアの創出へ



KENCHIKU

<https://kenchiku.co.jp/event/evt20250324-2.html>



メディア掲載実績

新聞掲載

熊本日日新聞2025年6月5日掲載



繊維ニュース2025年6月10日掲載



SNS

ご参加者様個人のアカウントやご登壇者アカウント、畳サミット、イケヒコ、さまざまな方のアカウントで発信されシェアされました



乗富社長：
<https://www.instagram.com/p/DKtICokPEos/>
 中山さん：
<https://www.instagram.com/p/DKW6r1OzbiL/>
 ハヤシ製畳さん：
<https://www.instagram.com/p/DKZeMb1pg9r/>
 村田畳工業さん：
<https://www.instagram.com/p/DKTjT6tTuuF/>
 たたみの福田さん：
<https://www.instagram.com/p/DKVI0I4zaww/>
 い草農家有馬さん：
<https://www.instagram.com/p/DKWwHI7PD8v/>
 い草農家畑野さん：
<https://www.instagram.com/p/DKTI2I3T57Q/http://www.instagram.com/p/DKUXYYhTNj1/>

他



ご来場 ありがとうございました！



**このたびは『第3回九州畳サミット』にご参加いただき、
誠にありがとうございました。**

**い草・畳を、次世代に繋いでいくためにまずは一歩から、
ご一緒に踏み出しましょう。**

次回のご参加をお待ちしております。

2025年 5月30日
九州畳サミット実行委員会